# **BAB II**

**TINJAUAN PUSTAKA**

## **Promosi *Event***

Promosi *event* adalah komponen utama pada penelitian ini, sehingga penting untuk mendefinisikan promosi *event* terlebih dahulu. Promosi atau *promote* dalam bahasa Inggris, dapat diartikan sebagai pengembangan atau peningkatan. Promosi ialah komponen dari bauran pemasaran (*marketing mix*). Promosi juga dapat berarti melakukan upaya untuk menginformasikan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengonsumsinya. Dengan adanya promosi, diharapkan penjualan produk atau jasa tersebut dapat mengalami peningkatan. Dalam bauran pemasaran, promosi bertujuan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi antara produsen dengan konsumen (Hasugian, 2018). Promosi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah bagaimana mempromosikan atau memaparkan segala bentuk informasi yang berkaitan dengan *event* yang diselenggarakan melalui media baik digital, maupun cetak. Sedangkan menurut Ade Rahma (2017), *event* dapat diartikan sebagai sebuah acara yang dirancang dengan tema tertentu serta bertujuan untuk menarik perhatian para pengunjung agar dapat memahami pesan yang ingin ditampilkan oleh pihak yang mengadakannya.

Promosi *event* menjadi salah satu bagian terpenting dalam penyelenggaraan suatu *event*, hal ini karena promosi *event* bertujuan untuk memperlihatkan atau memperkenalkan *event* yang diselenggarakan kepada banyak orang serta menarik perhatian mereka untuk mau datang ke *event* yang dipromosikan tersebut. Banyaknya jumlah pengunjung atau peserta pada suatu *event* menjadi salah satu tolak ukur dari kesuksesan atas penyelenggaraan *event* tersebut. Oleh karena itu, promosi *event* akan memberi pengaruh besar terhadap kesuksesan *event* yang diselenggarakan. Bentuk promosi *event* yang biasa digunakan yaitu dengan media seperti brosur, pamflet, atau poster yang ditempelkan di tempat-tempat tertentu (Firmansyah & Arnie, 2017).

## **Fonologi Bahasa Indonesia**

## **Android**

Android merupakan sistem operasi yang digunakan untuk perangkat *mobile* berbasis linux yang mencakup sistem operasi, *middleware*, dan aplikasi. Android juga menyediakan platformterbuka (*open source*) bagi para pengembang agar dapat menciptakan aplikasi mereka. Adapun beberapa kelebihan android menurut Tompoh et al., (2016) di antaranya adalah (1) *Complete plaform*, Android memiliki *tools* yang berfungsi untuk membangun suatu aplikasi yang selanjutnya aplikasi tersebut dapat lebih dikembangkan lagi oleh para pengembang lainnya atau pengembang yang sama. (2) *Open source platform*, Android menjadi sistem operasi yang mudah dikembangkan karena bersifat terbuka (*open source*). (3) *Free platform*, para pengembang dapat dengan bebas mengembangkan, mendistribusikan, serta memperjualbelikan sistem operasi Android tanpa harus membayar *royalty* untuk mendapatkan *license*.